

兴消费旺市场开门红
“十大百项”在行动

搭“就业直通” 盼春“燕”归来

温州 16 家企业携 2700 余岗位组团赴贵州抢人才



浙江永益科技发展有限公司经理林华忠站在摊位前“宣讲”。 潘培期 摄

本报贵州专电（记者 潘培期）“我原来是在老家鞋厂维修机器的，现在厂子没开了，我就想去外面务工，能多赚点钱。”1月14日上午9时许，今年44岁的杨和林顶着瑟瑟寒风和绵绵冬雨，带着他的B2驾驶资格证等技能证书，来到了温州·余庆劳务协作专场招聘会现场，在温州洞头东升货运公司的摊位前，填写了登记表，成为当天第一个达成意向的求职者。据统计，招聘会现场共接待600余人，其中有237人达成初步意向。

奔赴高原，招贤纳才。为缓解我市部分企业“用工难”，多渠道“补给”对口人才，温州市人社局联合鹿城、洞头、龙港等县市区人社部门，启动跨省劳务协作暨外来员工关爱活动和“春风行动”系列招聘会，带领16家温州民营企业组团奔赴贵州省，向黔地富余劳动力伸出“橄榄枝”。

据了解，在活动首日开展的温州·余庆劳务协作专场招聘会上，瑞浦兰钧能源股份有限公司、温州洞头南阳国际大酒店有限公司、浙江光融电子有限公司等企业共带去岗位2700余个，涉及96个工种，涵盖新能源、汽车配件、餐饮服务、家政养老等行业。招聘岗位以经营管理岗位和各类专业技术岗位为主，其中不乏高薪岗位，比如浙江国盛汽车科技股份有限公司针对“有过5年及以上冷镦技师经验”的多工位螺栓技师，开出了8000元-20000元的月薪。

此外，为做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，我市人社部门工作人员及企业代表一行人，还在当天下午来到余庆县中等职业学校召开座谈会，校企双方就建立人力资源供需对接机制开展深度探讨，后续将开展小批量、高频次、精准化的校园引才活动。

“硕而博”美国展会抱回 200 万美元新订单

瓯海企业打响新年“出海”抢订单“第一炮”

本报讯（记者 洪越凤 瓯海融媒记者 庄苗苗 通讯员 黄海怀）随着全国疫情防控措施的优化调整，各地“拼经济”的部署紧锣密鼓。在日前结束的2023年美国拉斯维加斯消费电子展览会（CES）上，浙江硕而博科技股份有限公司抱回200多万美元的新订单，打响了瓯海区企业“出海”抢订单的新年“第一炮”。

本次参展产品有灭蚊灯系列、收音机系列及照明灯系列产品，产品以精致灵巧的外观、节能环保的理念、科学创新的技

术让参展者纷纷驻足。李旭宇介绍，去年以来，随着全球各类展会逐步放开，硕而博的销售团队也开始主动谋划，多次派出销售团队“出海”跑订单、拓市场，先后参加了德国柏林国际消费电子展、日本东京国际礼品展览会、香港环球资源消费电子展，与客户面对面沟通，展示新产品，收获一大批好评。

随着疫情政策调整，为进一步提振市场信心、促进经济回暖，挽回、争抢更多订单，去年底，瓯海区积极开展商务包机

组团“出海”抢订单行动，为出行的企业做好机票预订、出入境护照办理等一条龙服务。“新一轮的出海抢订单也马不停蹄地开始了。目前我们已经谋划了2月份的意大利米兰展和4月份的新加坡SILMO眼镜展，参展的企业分别有100家、40家，鼓励企业抢占新加坡等RCEP新市场，重塑瓯海‘全球眼镜生产基地’的市场地位。”瓯海区商务局相关负责人介绍道。

2023年，瓯海将在“强政策、优服务”

上发力，营造新一轮扩大开放优势。据悉，今年一季度，该区聚焦外贸企业拓市场、抢订单、保主体、促项目的迫切诉求，出台8项举措，建立新的出口市场，助力企业更好地拓展海外市场。根据标准，对于一季度赴境外参展拓市场的企业，出境人员每人（最多4人）最高可获得1.5万元补助，同时将引导外贸企业积极赴RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）其他成员国开展重要商务活动，给予每人30%的出入境机票费用补助。

莱医疗器械有限公司，是一家专业生产医用穿刺针类系列产品的医疗器械制造厂商。在生产车间，记者看到，全自动包装线正高速运转，工人们围绕在生产线旁，动作熟练地放料、取料并进行装箱。生产经理王仁民告诉记者，不管是国内还是国外订单，都非常充足。随着疫情政策优化，公司产品如输液器、留置针系列产品在市场上都供不应求。目前，该企业有1800余名员工在岗，24小时工作赶制订单。王仁民说，新的一年公司将产品研发、市场拓展、车间数字化建设、智能化制造、节能减排等六方面作为重点工作方向。

龙湾企业铆足干劲赶订单

本报讯（龙湾融媒记者 希赛 余平 桂寅 陈出）虽然兔年春节在即，但不少企业仍在铆足干劲投入生产。近日，记者实地走访龙湾多家企业发现，企业订单和信心同步增长，为全新的一年打响好彩头。

欧通集团浙江石化阀门有限公司是

阀门行业最早的民营企业之一，也是集院士专家科研创新、阀门产业配套集团化经营、高精尖制造与检试验装备为一体的现代化高新技术创新型企业。该企业副总经理肖东海告诉记者，他们是中石化、中石油、中海油以及各大工程公司设计院的主力供应商之一。近几年，

企业业绩保持稳定增长，2022年公司营收达8亿元。公司目前的订单量基本上能够忙到6月份，为了保证订单的正常交付，公司提前好几个月做准备，预订了专车运输，忙过这两天，员工就能回家过一个团圆年了。

位于龙湾滨海工业园区的温州康德

文成“年味盛宴”

啃烧饼 嗦鱼头 抽侨家乐大奖



本报讯（记者 陈迪）寻乡愁、觅年味、过大年，今天下午，“‘寻找伯温宝藏来文成过福年’2023 来文成过大年”活动将在市区公园路启幕，一场侨乡年味盛宴，邀你现场体验。

本次活动由温州市文化广电旅游局、文成县人民政府主办，文成县文化和广电旅游体育局承办。活动现场将设置乐队驻场、猜灯谜寻宝、非遗民俗与美食体验

等八大环节，并邀请文成县书法家现场书写赠送新春福字。同时，市民通过温度新闻客户端，还可参加直播互动、积分秒杀抽奖等线上活动，送上“十全十美”乡土大餐。

本次活动将从今天13时持续至明天16时，感兴趣的市民记得一起来寻找“特别的年味”。漫步儒英坊，市民可以体验捣年糕、陶艺、木工、扎染等非遗民俗，啃

伯温烧饼、嗦邵溪鱼头，预订文成“侨家乐”品牌民宿，优惠多多哦。作为媒体协办单位，温度新闻客户端同步推出微信集赞分享和积分秒万物活动，参与的市民不仅有机会免费品尝美食，兑换伯温故里景区门票、伯温系列书籍等超值好物，更有2份价值888元的文成侨家乐民宿大奖。

今天18时，温度新闻客户端将开启直



扫码了解更多精彩内容

播探街，为市民介绍更多现场情况，敬请关注。

线上消费券 线下年货节

“乐购苍南”带动消费升温

本报讯（记者 林思思）线上，万份消费券包发放，一抢而空，人气爆棚；线下，百家商贸企业齐聚，好货云集，人头攒动。昨天，在苍南县城中心湖广场，“2023年苍南县‘乐购苍南’消费季暨苍南迎春年货文化节”启动，实行线上线下业态联动，推动消费暖起来、人气旺起来、市场热起来。

“乐购苍南”消费季系列活动，包括“温享生活”通用消费券投放、“钜惠千万·新春嗨购”汽车消费月、“温享生活”餐饮促消费、2023年苍南迎春年货文化节和苍南县数字人民币消费红包发放等五大子活动，活动时间为2023年1月15日至3月31日，总投入2000万元，预计撬动消费增长3亿元，力争拉动综合消费5亿元。

在线上，当日上午10时，苍南准时投放5万份50元券包、6600份300元券包，供在苍消费者一键申领。10点刚过，记者打开支付宝“苍南新消费”小程序发现，300元券包已经抢空。苍南县



2023年苍南县“乐购苍南”消费季暨苍南迎春年货文化节现场。林思思 摄

商务局商贸市场科郑府告诉记者，消费季期间，苍南将按时分批投放500万元

的通用消费券包、400万元的餐饮消费券包和100万元的数字人民币消费红

爱心温州 情暖万家

迎春慈善大宴如约而至

本报讯（高寒潇 潘培期）玉兔迎春到，红梅祝福来。昨天，第21届“爱心温州·情暖万家”迎春慈善大宴如约而至，满载爱心的公交车兵分8路，将700份美味佳肴、红包和年货送到我市各困难家庭、市福利院、留温职工等处。市卫健委还捐赠了700份防疫包，随爱心物资一起送出。

值得一提的是，本次慈善大宴首次推出吉祥物“善善”，其小鹿形象源于温州“白鹿城”的传说。“善善”身穿红肚兜、手拿红灯笼，寓意慈善大宴在春节前举办的浓浓年味。而头上的爱心，彰显了温州的大爱和担当。

受疫情影响，慈善大宴延续去年做法，推出了“云拜年”“云宴席”“云演出”“云招聘”等系列活动。本届慈善大宴由温州市慈善总会、温州日报报业集团联合举办，市民政局、市卫健委特别支持，温州晚报雪君工作室、云天楼实业有限公司承办。

慈善大宴连续21届成功举办，离不开爱心单位和个人的大力支持。细数历年爱心榜，共有50多个爱心单位和个人伴随慈善大宴走到了今天。当天，蛟龙救援义队、生命河义工队、温州老年电视大学义工队、温州市幸福丝带姊妹之花志愿者协会、温州法商学院法商公益行义工队、温州市钓鱼协会义工队等义工队伍也纷纷来到现场助力。

温州商学院师生庆小年

家庭困难学子获资助

本报讯（记者 潘舒畅 通讯员 叶锡环）昨天是南方的小年。当晚，温州商学院举行“庆小年送温暖”活动，邀请留温教师及校友一起辞旧迎新。

现场，温州商学院副校长唐若连连贵州籍贫困学生小万，了解其家庭情况，并向他送上新年红包。感受到母校浓浓的关爱，小万非常感动，表示要努力读书，把爱心延续下去。

记者了解到，此番包括小万在内的21位贫困学子和8位困难校友受到资助，总额百万元。他们在校期间综合表现良好，有的还曾获得省政府奖学金、国家励志奖学金。其中，8位困难校友还是温商院“励志校友帮扶行动”的资助对象。该行动由学校创办人张汉鸣于去年10月发起，从“张汉鸣慈善基金会”拿出近百万元用于扶危济困。

当晚，海内外校友通过连线方式向母校送上新年祝福。校友余何辉委托当年授课老师、中国工艺美术大师叶小鹏向学校捐赠了黄杨木雕作品《门神鬼》。几位远在河南的校友联袂表演豫剧选段，线上线下师生互致祝福，其乐融融。

白鹿扬声走归临

海外宣讲会分享温州好声音

本报讯（记者 沈巍蔚）日前，在市区民航路的城市岛屿二楼音乐厅里，一场生动的“白鹿扬声·走归临”海外宣讲会正在进行。

温州大学意大利分校校长、人民日报海外网意大利频道执行总编辑吴敏以新闻记者的视角解读了党的二十大精神；海归华侨、谷子里生态农庄负责人胡鹏飞分享了自己返乡创业的心路历程和奋斗故事。现场二十余名侨界人士、留学生、鹿城区海外传播官济济一堂，共同聆听了这场别开生面的分享会。

“今天听了两位老师的宣讲，我觉得心情十分激动，温州今天繁荣的经济和人民的幸福生活离不开回温创业的海归华侨。我们要学习他们敢为人先、开拓进取的精神品质，将新时代温州人精神发扬光大。”一名参加分享会的侨胞如是说。

本次分享会由中共温州市鹿城区委宣传部、中共温州市鹿城区委统战部（区侨办）、鹿城区投资促进服务中心主办，温州市海外传播中心协办，通过分享交流、视频传送与海外的温州侨胞进行互动分享，让他们了解温州近年来飞速的变化和发展以及各类惠企惠民政策，吸引更多温商回乡创业，为温州持续创建新时代“两个健康”先行区贡献重要力量。

乐清“雁荡麻鸡”

入选“国字号”家禽遗传新资源

本报讯（乐清融媒记者 孔丽琴 记者 黄文毅 通讯员 曾俊）近日，国家畜禽遗传资源委员会办公室公布了最新一批通过国家审定的畜禽新品种配套系和畜禽遗传资源，来自乐清的“雁荡麻鸡”经审定鉴定通过，获得国家畜禽遗传资源证书，至此，我市国家级鸡遗传资源数量增至2个，分别为灵昆鸡和雁荡麻鸡。

“雁荡麻鸡”是乐清著名地方品种，获批“国字号”来之不易。在20年前，“雁荡麻鸡”籍籍无名，泛指于雁荡山区农家散养、野性十足的土鸡。2002年，在雁荡山大家农户千方本的带领下，并联合温州市农业科学研究院、浙江省农业科学院等单位，按照羽色和体型特征区分品系，开展群体继代繁育，扩繁种群数量。经过17年的养殖，原本散养于雁荡山区的土鸡成功列入省保护名录，获得种畜禽生产经营许可证，并拥有了自己的“身份证”——雁荡麻鸡。

为加大推广“雁荡麻鸡”品牌，2004年，千方本联合周边百余户养殖户，成立专业合作社，注册了“绿雁”商标。在乐清市农业农村局等部门支持下，创建了“雁荡麻鸡”科研中心，进一步扩大“雁荡麻鸡”产业发展。目前“雁荡麻鸡”养殖基地遍布温州、丽水、台州等地，年养殖2000余万羽，“雁荡麻鸡”产业年产值近4亿元，是温、台等地农户的致富新贵。

乐清市农业农村局相关负责人表示，畜禽遗传资源是生物多样性的的重要组成部分，是畜牧业发展的重要物质基础和战略性资源，具有不可再生性。畜禽遗传资源的拥有量和研发能力已成为衡量一个地区畜牧业综合实力和可持续发展能力的重要指标之一。

乐清地区经过挖掘和选育列入国家级畜禽遗传资源名录的，“雁荡麻鸡”是第一家。某列入国家级畜禽遗传资源名录，填补了乐清没有畜禽遗传资源的空白，实现了乐清地方畜禽遗传资源保护开发和品牌建设的重大突破，对乐清乃至温州家禽产业和高效特色畜牧业的发展具有重大意义。

“此次获得国家畜禽遗传资源审定是国家对‘雁荡麻鸡’的认可，给农户壮大麻鸡产业增添了强大信心。”千方本说，自己开展畜禽遗传资源保护二十载，一路走来深知种业是农业发展的基础，种业创新是农业现代化的重要支撑。未来，他将努力带动更多新农人继续深耕“雁荡麻鸡”产业，让乐清土鸡飘香全国。