

# 温州首创城市“科创指数”被中国科协采纳推广,引领全国续写创新史 “科创中国”温州经验“量化”成指数

**晚报讯** 一座城市科创水平高不高,今后将有“温州产”的量化标准来测量。昨天,记者从温州市科协了解到,由市科协牵头首创的城市“科创指数”已被中国科协采纳,将作为应用工具,监测“科创中国”试点城市创新发展状态。目前,推广应用指数工作被中国科协列入科创中国今年年度工作要点。

据了解,在2021年中国科协制定并实施“科创中国”三年行动计划(2021-2023年),温州作为试点城市取得佳绩:平台年度综合排名、试点城市(园区)建设状况评估均排名全国前列、全省第一,“科创中国”国家级创新基地入选数位居全国试点城市第一,“科创中国”温州经

验4次在全国性会议上进行推广。

在去年,市科协牵头,承担中国科协“科创指数”编制工作,从科创水平、科创平台、科创资源、科创贡献四个维度首创构建城市“科创指数”,形成了3级指标36项系数,具有数据易观测、易衡量、易获取,评价指标可比性、一贯性等特点,系统反映科创中国试点城市建设的程度、所处阶段、综合科创水平等状况。

值得一提的是,指数中设置了5项具有浙江和温州特色指标,如科技金融信贷余额增长率、规上工业企业亩均增加值增长率、数字经济核心产业增加值增长率。

“指数突出地方特色和全国推行不

矛盾,因为温州多项创新探索走在全国前列,具备前瞻性、引领性、风向性。如温州推出的‘金融科创指数’信用融资模式,对企业的科技创新能力进行评价赋分,联合金融机构开展相应授信贷款的创新之举率全国之先。在指数中,我们把‘金融科创指数’换算成‘科技金融信贷余额增长率’,且占比不小。”课题组负责人介绍。

今年是科创中国三年创建的收成之年,在今年中国科协“科创中国”年度工作要点中,明确提出要推进试点城市“科创指数指标体系”构建和应用研究。市科协相关负责人介绍,接下来将在城市进行成果试用、场景运用,再在科创中国

试点城市推广应用,成为城市科创指数的量化工具。

“‘科创指数’还可以帮助当地找到差距、方向,为政府制定政策提供依据和指导。”中国民营经济研究会理事、温州商学院学术委员会主任谢健教授认为,“温州积极探索科创之路,把多项创新和卓有成效的探索上升‘样板’,高层还通过‘科创指数’的指挥棒来指导各地学习温州经验。这充分说明,以改革闻名、吃改革饭的温州又一次引领全国,在中国式现代化进程中续写创新史,再谱改革开放新篇章。”

□晚报记者 王乐乐 杨沈平 胡珍 实习生 贾紫菱

## 老相机身价暴涨十几倍 一台 15 年前的二手相机 卖了 1020 元



**晚报讯** 按键生锈、画质差、机身粗糙廉价有几道明显的划痕,被闲置多年……放在过去,这类二手老相机只能当废品卖。昨天,市民小熙却花费 1020 元购入了这样一个“电子废品”,一款 15 年前的二手佳能“CCD”相机。

用她的话来说,这类“CCD”相机是时下年轻人追捧的时尚单品,在温州很有市场,甚至可以说是“一机难求”。

昨天下午,记者来到一家位于鹿城区洪殿路的二手照相机小店,见识到了小熙口中销量火爆的局面。

这家小店店内面积不足 5 平方米,两排货架上摆满了各种型号的老相机,狭小的空间内挤满了来选购的年轻人,连转身都很困难,店门口还站了十几名举着相机试拍的顾客。

店主刘先生也被“挤”到门口,他告诉记者:“今天客人不算多,因为是周四,许多初高中生出不来,要是放在周末,客流量要翻一番。”他说,自己原先只是租了一间小仓库放自己收藏的老相机,没想到去年老相机突然火了起来,现在仓库直接变成了门店,每天来选购的人都非常多。

“不过,并不是所有老相机都这么火爆,顾客主要来买的都是‘CCD’相机。”刘先生介绍,所谓“CCD”相机就是使用电荷耦合器件的相机,这种相机在十几、二十年前较为风靡,后来被市场淘汰,现在因为网红博主推荐,又火了起来。

相机火了,价格自然也水涨船高。刘先生说,过去,老相机除了自己收藏,只能卖给收废品的,现在价格涨了十几倍,普遍要三四百元一台,好一点的要七八百元,像一些热门款,可以卖到一千多元,甚至两三千元。

尽管价格高,仍有人愿意埋单,温州商学院的大二学生程静静就是其中一位。她告诉记者,她寝室 4 个人都入手了,她不买感觉自己落伍了,另外,用这种相机拍出来的照片自带复古滤镜,有特殊美感。

线下市场火热,线上交易也很热闹。记者注意到,在电商平台上,搜索“CCD”相机,有 12 家本地店铺和 100 多个个人卖家在销售,价格从每台几百元到几千元不等,明星同款售价普遍在千元以上。有店铺一个月卖出 15 台,有相机被 98 人标为“想要购买”。 □晚报记者 许雅晶 文/摄

## 温州理工学院为应届毕业生送上暖心开学礼 一份实习直通卡

**晚报讯** 日前,来自贵州的侗族女孩杨国换,收到了温州理工学院送上的“暖心开学礼”——一份在温州的实习岗位。她表示,由于家乡专业对口的工作相对较少,同时在温州学习生活了近 4 年,对于温州这座城市有了深深的眷恋,她决定留温实习工作。

杨国换是温州理工学院经济与管理学院的大四学生。作为一名学生党员,她在去年学校组织的党员专场招聘会中,有机会实地参观、了解了万洋集团。她称万洋集团的业务板块、培养方案、发展路径、薪资福利等都十分吸引她。“在寻找实习

岗位的时候,我对于如何求职和如何准备面试等方面并不了解。我的辅导员谷芝杰老师非常耐心地对我进行一对一的就业指导,不仅帮我修改了求职简历,还模拟面试官,帮我准备面试。”最终,她通过学校的“红领人才直通车”,经过无领导小组讨论和面试等环节后,成功获得了万洋集团的实习直通卡。

该校经济与管理学院主动对接产业、行业、企业需求,开通“红领人才直通车”。据统计,该学院新学期共有 125 人通过“红领人才直通车”拿到实习直通卡留温实习。

□晚报记者 王特

## 浙江安防职业技术学院搭建就业框架 成立“塘河红”党建联盟 拓展“实习就业圈”

**晚报讯** 这几天,早上 8 时半,浙江安防职业技术学院安全管理学院 2023 届毕业生肖谷生准时来到瓯海区精神文明建设指导中心实习。

去年 6 月,肖谷生在学校推荐下,来到了学校牵头成立的“塘河红”党建联盟的成员单位——瓯海区文明中心,开始为期一年的实习工作。“实习单位和校内的两位实习指导老师经常对我开展业务和理论的指导培训,对我的就业能力提升帮助很大。”肖谷生说。

2022 年,该校安全管理学院联

合我市多家单位共同成立了“塘河红”党建联盟,积极拓展“实习就业圈”,建立共建实习指导、共创就业岗位、共为就业需求三大机制,搭建党建指导就业框架。

“除了与联盟单位共同指导学生实习,我们还积极与联盟内的企业单位对接,深化开展校企合作。”浙江安防职业技术学院安全管理学院党总支书记蔡永森说。

该校安全管理学院与 40 余家企业达成了毕业生输送协议,引进线上招聘会 5 场,有效拓宽就业渠道,提高就业能力。 □郑葛军